

Chef de projet Web & SEO



37 ans

Permis de conduire
Antibes (06000) France

Gestion de projet web

E-commerce

Référencement (SEO, SEA)

Webmarketing

Webanalytics

CONTACT

✉ michael.lefloch@gmail.com

📞 le.floch.michael

☎ 0683703888

PRÉSENTATION

Chef de Projet Web & SEO
depuis plus de 7 ans
j'accompagne les entreprises
dans le développement de
leurs activités sur internet :

- Gestion de projet de création ou refonte de site vitrine ou e-commerce
- Optimisation du référencement naturel et payant
- Veille et optimisation de l'e-reputation
- Mise en place de KPI et suivi d'objectifs
- Élaboration de stratégies webmarketing

Je suis également Consultant
Webmarketing en Freelance.

 Twitter

 LinkedIn


Responsable digital & acquisition de trafic

Force Ultra Nature - Depuis novembre 2015 - Vallauris - France

- Gestion du site e-commerce forceultranature.com, un des leaders dans la vente de complément bio et vegan en France : mise à jour, suivi des développements, respect des budgets, A/B Testing, passage en https, refonte Mobile First, mise en place RGPD...
- Gestion et suivi du développement d'un site e-commerce pro à destination de revendeurs
- Optimisation de la visibilité et des ventes sur les places de marché (Amazon et Nature & Découverte).
- Gestion du référencement naturel & de l'e-reputation : audit, recherche de mots clés, optimisation technique, campagne de netlinking, suivi du positionnement, rédaction SEO...
- Gestion du référencement payant (Google Ads, Google Shopping, Criteo) & media buy (Facebook Ads)
- Gestion des partenaires et ambassadeurs de la marque, mise en place de stratégies social média
- Chef de projet ERP : gestion de la mise en place de SAP Business One. Réalisation du cahier des charges technique, définition des process interne, formation des équipes, gestion des tests utilisateurs, mise en place de la migration de données
- WebAnalytics : optimisation des comptes Google Analytics, mise en place de Google Tag Manager, réalisation de reporting avancés multi-canal
- Webmarketing : gestion de la newsletter, gestion du programme d'affiliation, mise en place de scénarios de relance email et SMS automatisés, mise en place des programmes de fidélité et de parrainage, définition des opérations marketing d'animation du site.
- Mise en place et supervision de la gestion d'un E-CRM (spread family)
- Management d'une équipe digitale de 5 personnes

Chef de projet E-commerce

TF Group - Février 2014 à octobre 2015 - CDI - Grasse - France

- Gestion des sites e-commerce du groupe spécialisé dans les secteurs maison, jardin et outdoor : mise en place des opérations marketing d'animation, intégration des nouveaux produits, refonte mobile first, suivi du développement de nouvelles fonctionnalités...
- Optimisation du référencement naturel et gestion des campagnes Adwords et Shopping
- Développement du catalogue dropshipping
- Gestion et optimisation des offres produits sur les marketplaces
- Management et formation d'une équipe digitale
- Mise en place de stratégies webmarketing : campagne emailing, relance panier, cross selling, programme d'affiliation...
- Paramétrage des comptes Analytics et reporting du suivi des KPI e-commerce

Chef de projet SEO

Essilor - Janvier 2013 à septembre 2013



- Audit SEO sémantique et technique
- Mise en place d'outil de veille e-reputation
- Réalisation d'une road map SEO intégré au process de développement interne.
- Gestion de campagne de netlinking
- Création de rapports personnalisés sur Google Analytics et de tableaux de bord avancés via Excel et l'Api Google Analytics

Consultant Webmarketing en Freelance

- Depuis avril 2012 - Freelance - Antibes - France

- Accompagnement dans la création ou la refonte de site web : création de personas, wireframes, scénarios utilisateurs, a/b testing, mobile first...
- Optimisation du référencement naturel et de l'e-reputation : audit, analyse de mots clés, rédaction web, optimisation technique, maillage interne, netlinking...
- Gestion des campagnes media buy (Google Adwords, Google Shopping, Bing Ads et Facebook Ads)

- Mise en place de stratégie webmarketing : campagnes e-mailing, chatbot, marketing automation, programme d'affiliation...
- Web Analytics : configuration compte Google Analytics, création de tableau de bord personnalisés, plan de taggage
- Marketplace : amélioration de la visibilité sur les différentes places de marché
- Mes Clients : Rue du Commerce, Monte-Carlo SBM, Alice garden, Laboratoire Centifolia, Crédit Agricole, Marie de Valbonne Sophia Antipolis, Groupe Circet...

Chef de projet Web & SEO



Cydonia.d - Août 2011 à mars 2012 - CDD - Antibes - France

- Gestion du site guide-vue.fr, le premier site français d'information sur la vue : rédaction du cahier des charges, suivi du développement, UX design, suivi du budget et planning
- Référencement naturel : pré-audit seo, recherche et analyse de mots clés, optimisation du contenu et de la structure interne, réalisation campagne de netlinking
- Campagne e-mailing : routage, création de templates optimisés pour la délivrabilité, rapports de performance.
- Réalisation d'un blog et d'un forum (graphisme + développement)

Chef de projet web



La Netscouade - Novembre 2009 à décembre 2010 - Contrat d'apprentissage - Paris - France

- Accompagnement de création ou refonte de site web pour des grands comptes : Sephora, Danone, le Service Civique (Ministère de la Santé), la Mairie de Mérignac, Fondation Nicolas Hulot...
- Participation à la création du projet Beecitiz pour aider les collectivités à gérer les demandes de leurs usagers
- Chargé du suivi de l'optimisation du référencement naturel des sites de l'agence
- Réalisation d'une road map SEO et d'une charte éditoriale SEO
- Mise en place d'une campagne Adwords pour la «Fondation Nicolas Hulot»

COMPÉTENCES

Langages & Logiciels

- HTML/CSS
- PHP5 / MySQL
- Javascript (jQuery)
- WordPress
- Drupal
- Joomla
- Prestashop
- Magento
- Photoshop
- Google Analytics
- Média Buy (Adwords, Shopping, Criteo, Facebook Ads)
- Google Tag Manager
- Google Data Studio
- Google Search Console
- Audit SEO (Screaming Frog, Oncrawl)
- Suivi SEO : Semrush, Yooda, Monitorank...
- Suite Microsoft Office
- CRM : Spread Family, Salesforce
- ERP : SAP B1

Référencement

- Référencement naturel
- Référencement payant

- Remarketing : Criteo, Facebook

Gestion de projet

- Rédaction de spécifications fonctionnelles et techniques
- Création de zonning / wireframe
- Ergonomie, UX design (Mobile First)
- Réalisation de plannings prévisionnels
- Définition et suivi du budget
- Management d'une équipe
- Relation et accompagnement client
- Méthode Agile (Scrum)

Webanalytics

- Identification des KPI's
- Google Analytics : configuration, mise en place d'objectifs, de tableaux de bord et rapports personnalisés
- Définition et réalisation de plan de taggage via Google Tag Manager
- Reporting multi-canal via Excel ou Google Data Studio

Webmarketing - Stratégies digitales

- Marketing automation
- Stratégies social média
- Campagne emailing transactionnel et informationnel
- Programme d'affiliation
- Grammification : programme de fidélité, de parrainage
- Optimisation visibilité et ventes sur les marketplaces

Langues

Anglais : lu, écrit, parlé (CLE51)

FORMATIONS

Chef de projet web en alternance (diplôme certifié niveau 2 : Bac +4)

ECOLE MULTIMÉDIA - PARIS

Novembre 2009 à novembre 2010

Licence Professionnelle ATC Création pour le Web

UNIVERSITÉ DE PROVENCE

Septembre 2008 à juin 2009

DEESCOM (Diplôme Européen d'Etude Supérieur en Communication) option publicité et nouveaux média

ISEG NANTES

Septembre 2006 à juin 2008